

En partenariat avec :



GAME ONE™



## Réveillons de fin d'année et alcool au volant

# 6 millions de jeunes conducteurs sensibilisés

**Paris, le 21 décembre 2011 – Pour la 5<sup>ème</sup> année, à l'occasion des fêtes de fin d'année, MMA et SFR sensibilisent les jeunes conducteurs aux dangers de l'alcool au volant en menant une large campagne de prévention, en partenariat avec MTV et GAME ONE.**

### L'alcool, première cause de mortalité sur les routes

L'alcool est responsable d'**1 accident mortel sur 3**, soit **1 150 personnes tuées en 2010**. Ces accidents concernent **majoritairement les jeunes et les hommes** : les 18/24 ans représentent 9% de la population, mais 26% des morts dus à l'alcool ; les hommes sont responsables à 92%. Enfin 71% de ces accidents ont lieu la nuit, principalement sur les routes départementales.

### Un partenariat citoyen pour les fêtes de fin d'année

L'assureur MMA, l'opérateur SFR, MTV et GAME ONE unissent leurs efforts pour rappeler aux jeunes les dangers de l'alcool au volant. Pour cela, une vaste opération de prévention à destination des 18/24 ans est organisée pour les réveillons de Noël et de la Saint Sylvestre :

- **365 000 SMS** seront adressés à des clients SFR opt-in **en début de soirée de réveillon les 24 et 31 décembre**. Les mobinautes seront invités à désigner un Capitaine de soirée ou à évaluer leur alcoolémie avant de prendre le volant ;

- **Relais des messages de prévention sur les applications mobiles de MTV et GAME ONE ;**

- **Présence sur Internet** : relais des messages de prévention sur les plateformes de MTV et GAME ONE (mtv.fr, gameone.net, mtv.com, comedycentral.com, gametrailers.com, shockwave.com et addictingames.com) et mise en place d'un concours autour de vidéos de prévention sur la thématique de l'alcool.

**Au total, ce sont près de 6 millions de messages qui seront diffusés** via cette campagne de prévention.



### Alerter avant les soirées

MMA propose sur le site mobile Zérotracas.mobi et l'application Zérotracas des services ludiques et gratuits pour sensibiliser les jeunes conducteurs et leurs proches :



**Capitaine de soirée** : cette application permet de tirer au sort son Capitaine de soirée parmi ses amis. Il suffit de renseigner les numéros de téléphone de chaque prétendant. Chacun reçoit un SMS. Celui qui est désigné Capitaine de soirée pourra lire : « Ce soir, vous êtes le Capitaine de soirée. Et rappelez-vous : celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas. ».



**EthyloTest** : cette application transforme le mobile en éthylotest. Après avoir saisi son profil et sa consommation d'alcool, le mobinaute pourra savoir s'il peut ou non prendre le volant.

<b>Version mobile :</b> www.zerotracas.mobi	<b>Version iPhone :</b> Application Zérotracas	<b>Version Internet :</b> www.zerotracas.com	<b>Version TV :</b> www.zerotracas.tv
--	---	---	--

MMA Zérotracas accompagne tous les acteurs de la route (piétons, automobilistes et 2 roues) au quotidien avec des informations accessibles et disponibles où que l'on soit.

SFR est le 2<sup>ème</sup> opérateur de télécommunications en France. Fin septembre 2011, SFR comptait 21 millions de clients mobiles, dont 16 millions d'abonnés, et 5 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit.

MTV est la 1<sup>ère</sup> chaîne musicale 15-24 en France dans l'univers de la télévision payante. Elle est diffusée en France auprès de plus de 7.000.000 de foyers, en exclusivité sur le Câble, par Satellite/ADSL et sur mobile

GAME ONE est la chaîne des « Générations Digitales », 2<sup>e</sup> chaîne thématique 15-34 ans. Elle est diffusée en France auprès de plus de 13.000.000 foyers, en exclusivité sur le Câble, le satellite, l'ADSL et sur mobile

**Contact Presse : Agence Entre nous soit dit – Sarah Maurit**

Tél. : 01 40 29 15 53 - Port. : 06 18 39 45 83 - Mail : [smaurit@entrenoussoitdit.fr](mailto:smaurit@entrenoussoitdit.fr)