



Etude exclusive MMA : hommes et femmes au volant ¹

**« Femme au volant, mort au tournant » :
91 % des hommes pensent que c'est faux.**

Les idées reçues sur le comportement des hommes et des femmes au volant sont nombreuses. Pour savoir si elles sont encore d'actualité, MMA a interrogé les Français et les Françaises sur leur conduite, mais également sur leur perception de celle de l'autre sexe au travers d'une étude exclusive menée en partenariat avec Europe 1.



3 morts sur 4 sur les routes de France sont des hommes. Une statistique inchangée depuis 1955² et bien connue des femmes, qui sont plus de 80 % à estimer que les hommes prennent des risques au volant. Au contraire, côté masculin, 9 Français sur 10 pensent que le dicton « Femme au volant, mort au tournant » est faux. A la veille des longs trajets, les résultats de cette étude montrent que les Français doivent se partager le volant sur la route des vacances, particulièrement accidentogène.

Les femmes plus prudentes que les hommes sur la route

Interrogées sur leur niveau de conduite, **les femmes se montrent plus sévères envers elles-mêmes que les hommes**. Elles s'attribuent une **note moyenne de 7,5/10** au volant alors que les hommes s'accordent 7,7. De même, seul 51 % des femmes estiment avoir une très bonne conduite contre 65 % des hommes.

Pour autant, au volant, **les femmes se déclarent plus prudentes que les hommes chez lesquels les comportements à risques sont nombreux** : 73 % d'entre eux reconnaissent conduire plus de 2 heures sans faire de pause et 70 % dépasser les limites de vitesse. Sans être exemplaires au volant, les femmes ont moins de comportements à risques : seules 48 % conduisent plus de 2 heures sans pause, par exemple. **55 % des hommes déclarent d'ailleurs avoir eu un accident en conduisant** contre 37 % des femmes.

Etonnement, **c'est sur l'incivilité que les comportements des hommes et des femmes sont les plus semblables** puisque 49 % des Français, hommes ou femmes, reconnaissent de temps à autre s'emporter ou insulter d'autres usagers.

Regards croisés hommes/femmes

Les hommes rassurés par la conduite des femmes

Les hommes estiment que les femmes ont un comportement quasi exemplaire au volant : 87 % pensent qu'elles sont prudentes, 82 % respectueuses du code de la route et 75 % courtoises. De façon générale, **seul 27 % des hommes pensent qu'elles prennent des risques au volant**. Il n'est donc pas surprenant que **83 % des hommes se sentent en confiance lorsqu'ils sont passagers d'une femme**.

Ils leur attribuent tout de même certains comportements à risques : 77 % pensent qu'il arrive aux femmes de conduire sans kit main libre intégré, 76 % de ne pas utiliser leur clignotant et 75 % d'avoir une autre activité en conduisant (manger, boire, fumer, se maquiller).

Les femmes conscientes de la conduite à risque des hommes

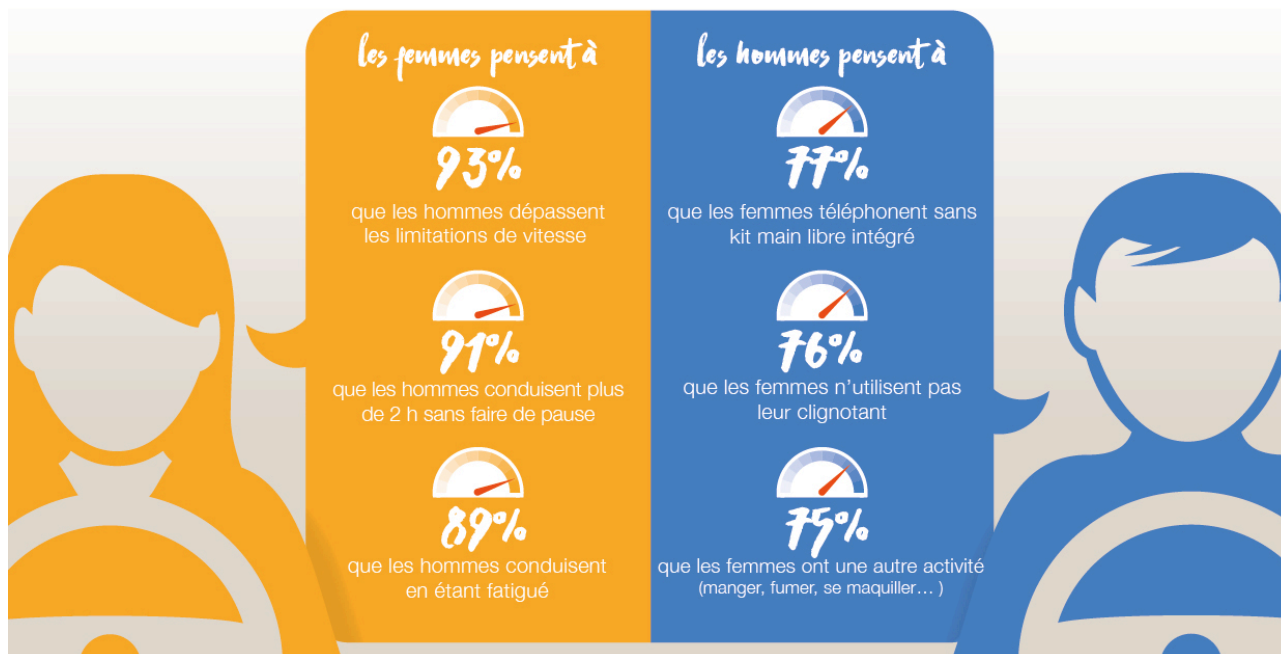
De leur côté, les femmes estiment que les hommes ont confiance en leur conduite (97 %), maîtrisent les manœuvres de stationnement (92 %) et leur véhicule (89 %).

Pour autant, **elles sont 90 % à penser qu'ils roulent vite et 78 % à trouver leur conduite agressive**. Elles leur reprochent également un certain manque de civisme puisque 87 % des femmes pensent qu'il leur arrive de s'emporter ou d'insulter d'autres usagers (contre 47 % des hommes pour la réciproque). Au final, **81 % de femmes estiment que les hommes prennent des risques au volant**.

Elles sont quand même 76 % à se sentir en confiance en tant que passagère lorsqu'un homme conduit. Mais 57 % se sont déjà disputées avec leur partenaire à propos de leur conduite et près de 2 femmes sur 10 ont déjà demandé à s'arrêter pour prendre le volant.

REGARDS CROISÉS HOMMES/FEMMES AU VOLANT

Top 3 des comportements à risques



Une campagne de sensibilisation pour partager le volant sur la route des vacances

Malgré une évaluation très positive de leur propre conduite, les hommes reconnaissent adopter davantage de comportements à risques. Ils sont d'ailleurs conscients de leur plus grande accidentologie sur les routes puisque 65 % savent que les femmes ne représentent qu'1/4 de la mortalité routière.

« En 2015, les hommes représentaient encore 75 % de la mortalité routière. Selon les résultats de notre étude, ces chiffres s'expliquent notamment par une forte confiance des hommes en leur conduite les incitant à adopter davantage de comportements à risques. Néanmoins, cette étude montre également une vision très positive des hommes sur la conduite féminine, faisant apparaître les femmes comme l'avenir de l'homme au volant. Alors, dès cet été, sur la route des vacances, pensons à partager le volant pour la sécurité de tous. », explique Stéphane Daeschner, en charge de la prévention des risques routiers chez MMA.

Tout l'été, pour sensibiliser les conducteurs à cette problématique, MMA et Europe 1 s'unissent et diffusent des messages de prévention sur le thème : « Cet été, partageons le volant ».

Les résultats complets de l'enquête sont disponibles sur simple demande.

¹ Etude réalisée en ligne par OpinionWay pour l'assureur MMA, en partenariat avec Europe 1, du 10 au 17 juin 2016 auprès d'un échantillon de 1 001 individus, âgés de 18 ans et plus, possesseurs d'un permis de conduire et conducteurs dans les 24 derniers mois, issu d'un échantillon initial représentatif des Français âgés de 18 ans et plus selon la méthode des quotas.

² Année de mise en place des statistiques nationales sur la sécurité routière.

Contact Presse : agence Entre nous soit dit – Claire Mathurin / Sarah Maurit

Tél. : 01 40 29 15 54 - Port. : 06 18 39 45 83

Mail : cmathurin@entrenoussoitdit.fr / smaurit@entrenoussoitdit.fr

En savoir plus sur MMA Zérotracas

La vocation de MMA Zérotracas est d'accompagner tous les acteurs de la route (piétons, automobilistes et 2 roues) au quotidien avec des informations accessibles et disponibles où que l'on soit. Aujourd'hui, Zérotracas, c'est un site Internet et mobile d'informations www.zerotracas.mma, plusieurs applications iPhone / iPad et Android (PanoTracks, ASSR 1&2, BSR, formation 125 et Mon Appli Vélo) et des applications Facebook.