

Actualité



{loadposition memetheme}{loadposition bookmarks} [**Une nouvelle campagne choc pour la sécurité routière**](#)

Depuis dimanche 22 janvier 2012, **la Sécurité routière diffuse un film en noir et blanc "Tant qu'il y aura des morts"** pour sensibiliser aux dangers de l'alcool au volant, de la vitesse et du téléphone.

Savant mélange entre des images réelles et de fiction, **le but est de faire prendre conscience au spectateur de l'importance des négligences des conducteurs**, pouvant entraîner la mort.

Ce discours vise à "demander à chacun d'être acteur de la sécurité routière". **Ces images réelles d'accidents survenus sur la route et images de fiction** tentent de démontrer "la réalité de vies qui basculent".

Ce spot sera diffusé jusqu'au 5 février 2012 sur les chaînes nationales, TNT, au cinéma et sur Internet. **Un espace participatif est également mis en place sur le site de la Sécurité routière** pour laisser la parole aux internautes et permettre ainsi à "ceux qui ont été victimes de la route" de témoigner.

En effet, **les chiffres de décembre 2011 traduisent une nette augmentation du nombre de tués** malgré les efforts de prévention du gouvernement : un total de 3 970 personnes sont décédées sur les routes de France en 2011. Une faible baisse comparée à 2010 (-0,55% soit 22 vies sauvées). **Cependant, l'année 2011 a été "la 10ème année de baisse consécutive de la mortalité routière"**